

Warszawa, 13 listopada 2017

Dotyczy: postępowania nr EDULAB-07-10-2017

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Zamawiający EDULAB Sp. z o.o. informuje, iż w postępowaniu o numerze EDULAB-07-10-2017 z dnia 26 października 2017 r. na przygotowanie metodologii i przeprowadzenie badania wskazanej grupy użytkowników kanałów social media i dokładny opis tej grupy pod kątem ich preferencji wyrażonych poprzez zachowania w sieci (tzw. audience report) do realizacji projektu eduLAB Uczelnia Przyszłości Akcelerator nowych technologii działający w sektorze nauki tj. uczelni wyższych, parków naukowo-technologicznych oraz prywatnych ośrodków B+R wpłynęła jedna oferta.

Cena zaproponowana za usługę objętą przedmiotem zamówienia przekracza zaplanowany budżet Zamawiającego. W związku z tym zdecydowano, iż zamówienie zostanie unieważnione.

W imieniu Zamawiającego: