

Warszawa, 08 grudnia 2017 r.

Dotyczy: postępowania nr EDULAB-02/11/2017 z 28 listopada 2017 roku

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Zamawiający EDULAB Sp. z o.o. informuje, iż w postępowaniu o numerze EDULAB-02/11/2017 z 28 listopada 2017 r. dot. przygotowania metodologii i przeprowadzenia badań wskazanej grupy użytkowników kanałów social media i dokładny opis tej grupy pod kątem ich preferencji wyrażonych poprzez zachowania w sieci (tzw. audience report). Działanie związane jest z realizacją projektu: *EduLAB Uczelnia Przyszłości Akcelerator nowych technologii działający w sektorze nauki tj. uczelni wyższych, parków naukowo-technologicznych oraz prywatnych ośrodków B+R* w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, nie wpłynęła żadna oferta.

W związku z powyższym postępowania nie rozstrzygnięto.

W imieniu Zamawiającego,