

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem Zamówienia jest Stworzenie materiałów informacyjno-promocyjnych w postaci filmów informacyjno-promocyjnych dla max. 13 Zespołów Interdyscyplinarnych dotyczących projektu EduLAB Uczelnia Przyszłości Akcelerator nowych technologii działający w sektorze nauki tj. uczelni wyższych, parków naukowo – technologicznych oraz prywatnych ośrodków B+R.

1. ZAŁOŻENIA PODSTAWOWE

Przy realizacji Zamówienia Wykonawca powinien uwzględnić następujące, ogólne założenia dla działań informacyjno-promocyjnych w ramach Projektu:

1.1 Grupa docelowa.

Zakładaną przez Zamawiającego grupą docelową działań informacyjno-promocyjnych są:

- klienci indywidualni i biznesowi rozwiązania,
- grupy zainteresowane tematyką projektu,
- odbiorcy social media i portali tematycznych,
- pracownicy związani profilem zawodowym z tematyka rozwiązania,
- przedstawiciele mediów i prasy,
- potencjalni inwestorzy,

1.2 Cele komunikacyjne.

Cele podstawowe:

- 1) ogólna promocja Projektu oraz
- 2) podsumowanie dotychczasowych rezultatów Projektu.

Cele dodatkowe:

- 1) zachęcenie do testowania, korzystania z rozwiązania lub jego zakupu;
- 2) promocja tematyki związanej z projektem, rozwiązania nad którym pracuje Zespół, gotowego rozwiązania ;
- 3) przedstawienie grupie docelowej procesu genezy powstania, dotychczasowego rozwoju i planów przyszłych prac nad projektem;
- 4) przedstawienie możliwości uzyskania korzyści płynących z korzystania z rozwiązania;
- 5) zwiększenie świadomości wśród społeczeństwa, grup zawodowych, osób zainteresowanych tematyką, potencjalnych odbiorców, klientów biznesowych;

- 6) zbudowanie świadomości istnienia zapotrzebowania na rynku, trafności proponowanego rozwiązania, korzyści płynących z rozwiązania, marki ;
- 8) przekonanie ludzi do potrzeby korzystania lub zakupu proponowanego rozwiązania;
- 9) pozyskanie partnerów zewnętrznych dla projektu w postaci, mentorów, pracowników, sponsorów, klientów;

1.3 Wymagania prawne w zakresie działań informacyjno-promocyjnych.

Działania informacyjno-promocyjne powinny być zgodne z warunkami określonymi w:

- 1) art.115-117 i załącznik XII punkt 2.2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 320, z późn. zm.);
- 2) Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020;
- 3) Przewodniku dot. kwalifikowania kosztów w projektach realizowanych w ramach PO PC
- 4) innych stosowanych przepisach prawa lub Wytycznych.

Wykonawca zobowiązany jest do znajomości i stosowania w/w regulacji (w szczególności w zakresie zamieszczenia przed i po emisjach oznaczeń promujących Projekt/Program).

1.4 Dodatkowe wymagania.

Działania informacyjno-promocyjne:

- 1) powinny być zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej Projektu Edulab dostępnym na stronie www.edulab.io
- 2) nie powinny być sprzeczne z innymi działaniami informacyjno-promocyjnymi, realizowanymi w ramach Projektu (informacje o dotychczasowych działaniach informacyjno-promocyjnych dostępne są na stronie www.edulab.io).

2. OPRACOWANIE I PRODUKCJA SPOTU VIDEO

- 2.1 Wykonawca opracuje i wyprodukuje nie więcej niż 13 filmów (dalej jako „**Spot video**”) w okresie do 30 października 2019r., na każdorazowe zamówienie Zamawiającego, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od zamówienia.
- 2.2 Zamawiający przekaze wraz z zamówieniem informacje niezbędne do jego produkcji.
- 2.3 Szczególne wymagania względem treści Spotu video (mają zastosowanie dla każdego ze Spotów video, jednak w przypadku każdego z nich można zachować inny sposób realizacji wymagań):

- 1) Spot video powinien wpisywać się w realizację celów podstawowych działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Projektu oraz w miarę możliwości ich celów dodatkowych;
- 2) Powinien cechować się dynamicznym i nowoczesnym charakterem przyciągającym uwagę odbiorcy oraz angażującym go w ten odbiór;
- 3) Udział w Spocie video konkretnych uczestników Projektu zostanie uzgodniony z Zamawiającym na etapie realizacji Umowy;

2.4 Spot video zostanie zrealizowany w oparciu o scenariusz, opracowany zgodnie z poniższymi zasadami:

- 1) Wstępna propozycja scenariusza Spotu video (w obu wersjach czasowych) zostanie przedstawiona przez Wykonawcę. Na tym etapie Wykonawca powinien przedstawić ogólny zamysł treści i przekazu Spotu video. Zamawiający przed podpisaniem Umowy nie ma możliwość wskazania Wykonawcom, którzy z uczestników Projektu wezmą udział w produkcji Spotu video);
- 2) W terminie 2 dni roboczych od daty zamówienia, Wykonawca spotka się z Zamawiającym (osobiście w siedzibie Zamawiającego lub w formie wideokonferencji – wg wyboru Zamawiającego) i omówi z nim wstępną propozycję scenariusza. Zamawiający będzie mógł zgłosić zastrzeżenia oraz propozycje zmian, które Wykonawca powinien uwzględnić;
- 3) W terminie 2 dni roboczych od daty spotkania, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu końcową wersję scenariusza (e-mail z dokumentem w .pdf);
- 4) Zamawiający, w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania końcowego scenariusza (pkt 4), zaakceptuje go lub zgłosi swoje zastrzeżenia;
- 5) W przypadku zgłoszenia zastrzeżeń, zostaną one uwzględnione przez Wykonawcę w terminie 2 dni roboczych, liczonych od daty otrzymania przez niego zastrzeżeń. Uwzględnienie zastrzeżeń podlegać będzie ponownej ocenie Zamawiającego;
- 6) Dla akceptacji scenariusza wystarczający będzie wyraźny w tym zakresie e-mail Zamawiającego;
- 7) Zaakceptowany scenariusz będzie podstawą dla dalszych prac Wykonawcy.

2.5 Wykonawca zorganizuje i przeprowadzi całość produkcji i postprodukcji Spotu video.

2.6 Do obowiązków Wykonawcy należy w szczególności zaangażowanie wszystkich, niezbędnych dla realizacji Spotu video osób (aktorów, statystów, lektorów, montażystów itd.). Zamawiający nie będzie ponosić z tego tytułu jakichkolwiek dodatkowych kosztów.

2.7 W przypadku, gdyby koncepcja Wykonawcy zakładała wykorzystanie zasobów Zamawiającego (np. wykonanie zdjęć w jego siedzibie; uczestnictwo w Spocie video pracowników/współpracowników/pomysłodawców zaangażowanych w realizację Projektu), Zamawiający poczyni starania, aby umożliwić ich udostępnienie Wykonawcy. Zastrzega się przy tym, iż uczestnictwo w spocie pracowników/współpracowników/pomysłodawców zależeć będzie od ich indywidualnej decyzji. Uzyskanie zgody na wykorzystanie wizerunku osób zaangażowanych w wykonanie Spotu video należy do obowiązków Wykonawcy.

2.8 Zamawiający ma prawo na bieżąco nadzorować pracę Wykonawcy. Wykonawca na prośbę Zamawiającego zobowiązany jest umożliwić jego przedstawicielom obecność podczas nagrań/montażu lub też kontakt w ich trakcie przez np. skype'a celem bieżącego wprowadzania uwag i zmian.

2.9 Wymagania techniczne:

- jakość HD;
- format: MP4, mov oraz mxf;
- 1920*1080;
- dźwięk stereo;
- wersja językowa: polska oraz polska z napisami w języku angielskim.

2.10 Termin realizacji Spotu video: 10 dni roboczych od daty zaakceptowania przez Zamawiającego scenariusza Spotu.

2.11 Spot video zostanie przekazany Zamawiającemu do odbioru (na nośniku CD/DVD - 5 x egzemplarzy). Miejscem odbioru będzie siedziba Zamawiającego. Odbiór nastąpi w terminie nie późniejszym niż 2 dni robocze od przekazaniu Zamawiającemu Spotu video. Dokładny termin odbioru wyznaczy Zamawiający.

2.13 Odbiór będzie potwierdzony sporządzonym i podpisanym przez Strony protokołem. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego wad przedmiotu odbioru, zostaną one uwzględnione w treści protokołu i naprawione przez Wykonawcę w terminie kolejnych 2 dni roboczych. Skorygowanie wad zostanie potwierdzone przez Zamawiającego w treści protokołu. W przypadku braku zastrzeżeń (dalszych zastrzeżeń) Zamawiający poczyni stosowaną adnotację w protokole odbioru.

2.14 Spot video zostanie uznany za zrealizowany w dniu podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru bez zastrzeżeń (dalszych zastrzeżeń).