



Zapytanie ofertowe

Projekt: EduLAB Uczelnia Przyszłości Akcelerator nowych technologii działający w sektorze nauki tj. uczelni wyższych, parków naukowo – technologicznych oraz prywatnych ośrodków B+R.

Numer postępowania: EDULAB-01/12/2017

Warszawa, 07 grudnia 2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr EDULAB-01/12/2017

(wraz ze specyfikacją zamówienia)

z dnia 07 grudnia 2017 r.

1. Informacje wstępne

1.1 Nazwa projektu

EduLAB Uczelnia Przyszłości Akcelerator nowych technologii działający w sektorze nauki tj. uczelni wyższych, parków naukowo – technologicznych oraz prywatnych ośrodków B+R.

1.2 Finansowanie

Program Operacyjny Polska Cyfrowa , lata 2014-2020 (dalej: PO PC).

1.3 Cel projektu

Stworzenie rozwiązań technologicznych z dziedziny EdTech wraz z wdrożeniem komercyjnym.

2. Zamawiający

EduLab Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 14b, 02-676 Warszawa, NIP 5213759585, REGON 366084708, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000652777, e-mail: kontakt@edulab.io

3. Przedmiot zamówienia

3.1 Informacje o zamówieniu

3.1.1. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

Stworzenie strategii dotyczącej współpracy i komunikacji Akceleratora EduLab z Uczelniami, Parkami naukowo – technologicznymi oraz Prywatnymi ośrodkami B+R w zakresie pozyskiwania Kart Wyzwań oraz przeprowadzania testów MVP zmierzających do wdrożenia MVP oraz/lub Komercjalizacji MVP.

3.1.2. Rodzaj zamówienia: Usługa

3.1.3. Kod CPV: 72200000-7 - Usługi doradcze w zakresie programowania oprogramowania ; 79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

3.1.4. Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: nie

3.1.5. Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie

3.1.6. Miejsce realizacji zamówienia: EduLab, ul. Postępu 14b, 02-676 Warszawa

3.1.7. Tryb postępowania: Zapytanie ofertowe w trybie konkurencyjnym

3.2 Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia

3.2.1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest Stworzenie strategii dotyczącej współpracy i komunikacji Akceleratora EduLab z Uczelniami, Parkami naukowo – technologicznymi oraz Prywatnymi ośrodkami B+R w zakresie pozyskiwania Kart Wyzwań oraz przeprowadzania testów MVP zmierzających do wdrożenia MVP oraz/lub Komercjalizacji MVP.

3.2.2. Przedmiotem zamówienia jest stworzenie strategii współpracy z uczelniami wyższymi, parkami naukowo – technologicznymi oraz prywatnymi ośrodkami B+R w zakresie pozyskiwania Kart Wyzwań oraz przeprowadzania testów MVP zmierzających do wdrożenia MVP oraz/lub Komercjalizacji MVP.

W ramach niniejszego zamówienia minimalny zakres usług opracowania strategii współpracy i komunikacji obejmie:

- Badanie rynku Education Technologies w Polsce i na świecie na rok 2017 oraz trendów rynkowych na rok 2018 i 2019,
- Identyfikację Uczelni wyższych, Parków naukowo-technologicznych oraz Prywatnych ośrodków B+R w Polsce w zakresie podziału na typy/specjalizacje/lokalizację i rodzaj: publiczne/niepubliczne,
- Identyfikację infrastruktury informatycznej w/w ośrodków w zakresie możliwości przeprowadzania testów MVP zmierzających do wdrożenia MVP oraz/lub Komercjalizacji MVP,
- Metodologię współpracy z Uczelniami wyższymi, Parkami naukowo-technologicznymi oraz Prywatnymi ośrodkami B+R,
- Ocenę możliwości współpracy z uwzględnieniem podziału na Uczelnie techniczne, humanistyczne, artystyczne, ekonomiczne, niepubliczne, uniwersytety, PWSZ, rolnicze, medyczne, mundurowe,
- Określenie kierunku rozwoju edTECH pod kątem możliwości wdrożenia/komercjalizacji produktów na Uczelniach wyższych, Parkach naukowo-technologicznych oraz Prywatnych ośrodkach B+R,
- Dobór Uczelni wyższych, Parków naukowo-technologicznych oraz Prywatnych ośrodków B+R z największym wskaźnikiem wdrażania produktów wypracowanych przez pracowników naukowych,
- Identyfikację wydarzeń na Uczelniach, w Parkach naukowo-technologicznych, prywatnych ośrodkach B+R – wydarzenia z zakresu szeroko rozumianej przedsiębiorczości, innowacji, B+R, wydarzeń Kół Naukowych Uczelni
- Elementy komunikacji w tym: cele, odbiorcy, główne komunikaty, komunikaty rekrutacji Uczestników, główne hasła, kanały dotarcia do odbiorców wydarzenia, budowania dobrych relacji z mediami oraz ich dobór, wzmocnienie pozytywnego wizerunku EduLab w odniesieniu do przyszłych partnerstw z Uczelniami, Parkami naukowo-technologicznymi oraz prywatnymi ośrodkami B+R.

- Strategia komunikacji będzie zawierała m.in.:
 - wzory grafik oraz e-maili zapraszających do nawiązania współpracy z Uczelniami, Parkami naukowo-technologicznymi, Prywatnymi ośrodkami B+R
 - szablony listów intencyjnych z Uczelniami, Parkami naukowo-technologicznymi, Prywatnymi ośrodkami B+R.

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest stworzenie strategii dotyczącej współpracy i komunikacji Akceleratora EduLab z Uczelniami, Parkami naukowo – technologicznymi oraz Prywatnymi ośrodkami B+R w zakresie pozyskiwania Kart Wyzwań oraz przeprowadzania testów MVP zmierzających do wdrożenia MVP oraz/lub Komerccjalizacji MVP.

Na wezwanie oferentów Zamawiający udostępni wszelkie informacje na temat projektu eduLAB niezbędne do stworzenia strategii.

Termin realizacji umowy do dnia 31.12.2017 r.

4. Warunki udziału w postępowaniu

4.1. Wymagania dotyczące oferenta:

- Wykonawca biorący udział w postępowaniu musi wykazać, że posiada doświadczenie w zakresie stworzenia co najmniej jednej strategii współpracy lub komunikacji.
- Wykonawca biorący udział w postępowaniu musi wykazać, że posiada doświadczenie w zakresie współpracy z co najmniej dwoma instytucjami publicznym lub samorządowymi/Uczelniami/Parkami naukowo-technologicznymi, ośrodkami B+R.

Powyższe warunki udziału (punkt 4.1) stanowią warunki dostępowe i będą oceniane na podstawie złożonych dokumentów na zasadzie **spełnia / nie spełnia**.

4.2. Wykonawca potwierdzi swoje doświadczenie zawodowe oraz umiejętności poprzez:

a) referencje lub protokoły odbioru.

4.3. Zamawiający wymaga od Wykonawcy przedstawienia odpisu z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż na 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

4.4. Wykonawca przedstawi koncepcję strategii w formie konspektu.

5. Kryterium i sposób oceny ofert

5.1 Kryterium oceny ofert

Kryterium WAGA (%)

1. Cena - 80%
2. Czas realizacji usługi - 10%
3. Jakość wstępnej koncepcji strategii – 10%

5.2 Sposób oceny ofert

1. Kryterium - Cena

$$P = \frac{C_n}{C_{ob}} \times [80]$$

gdzie:

P – liczba punktów przyznanych Wykonawcy za zaoferowaną cenę netto

C_N – najniższa zaoferowana cena netto w postępowaniu

C_{OB} – cena netto zaoferowana w ofercie badanej

2. Kryterium - Czas realizacji usługi

$$Cz = \frac{CzN}{CzOB} \times [10]$$

gdzie:

Cz – liczba punktów przyznanych Wykonawcy za deklarowany czas realizacji usługi

CzN – najkrótszy czas realizacji wybrany ze wszystkich ofert

$CzOB$ – czas realizacji zaoferowany w ocenianej ofercie

4. Jakość wstępnej koncepcji strategii

0 pkt - koncepcja nie obejmuje zagadnień przedstawionych w zapytaniu ofertowym i nie przywołuje żadnych dodatkowych elementów, dokumentów, analiz niezbędnych do prawidłowej realizacji zadań będących przedmiotem zamówienia;

5 pkt - przedstawiona koncepcja obejmuje część zagadnień przedstawionych w zapytaniu ofertowym, są w niej ujęte dodatkowe elementy, dokumenty i analizy niezbędne do prawidłowej realizacji zadań będących przedmiotem zamówienia, jednak katalog jest niepełny - wskazanych jest tylko część istotnych zagadnień;

10 pkt - koncepcja obejmuje wszystkie zagadnienia poruszone w zapytaniu ofertowym, przedstawione dodatkowe elementy, dokumenty i analizy prezentują kompleksowo zagadnienia niezbędne do prawidłowej realizacji zadań wskazanych w zapytaniu ofertowym

Maksymalna liczba punktów do zdobycia wynosi 100. Suma poszczególnych kryteriów (1+2+3) będzie stanowiła wynik końcowy każdego z oferentów. Za najkorzystniejszą wybrana zostanie ta oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.

Zamawiający informuje, iż wartości podane w walucie Euro przeliczy według kursu na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 28 grudnia 2015 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2254). Kurs EUR/PLN ustalony dla zamówień publicznych na 2017 rok wynosi: 4,1749 PLN.

6. Informacje o sposobie przygotowania oferty

6.1 Przygotowanie i dostarczenie oferty

6.1.1. Kompletna podpisana oferta powinna być złożona na Formularzu Ofertowym (**pod rygorem wykluczenia z postępowania**) stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego drogą elektroniczną na adres: **kontakt@edulab.io** lub w siedzibie Zamawiającego (Edulab, Sp. z o.o., ul. Postępu 14b, 02-676 Warszawa) **w terminie do 14 grudnia 2017 roku.**

6.1.2. Złożona oferta wiąże Wykonawcę przez 60 dni od momentu upływu terminu składania ofert.

6.1.3. W tytule wiadomości e-mail lub na kopercie z ofertą proszę podać nr zamówienia tj. **EDULAB-01/12/2017.**

6.1.4. Oferta powinna być podpisana przez uprawnioną do tego osobę (lub osoby), zgodnie z zasadami reprezentacji danego Wykonawcy.

6.1.5. Koszt przygotowania i złożenia Oferty ponosi Wykonawca.

6.2 Wykaz wymaganych oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnienie udziału w postępowaniu przez Wykonawców oraz inny dokumentów:

6.2.1. Zamawiający wymaga od Wykonawcy przedstawienia następujących dokumentów:

- 1) Formularz ofertowy – stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania;
- 2) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania;
- 3) Odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż na 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- 4) Dowody spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o którym mowa w rozdziale 4
- 5) Kopię pełnomocnictwa oraz pozostałych dokumentów, o których mowa w niniejszym rozdziale poświadczoną za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę dla osoby/osób podpisującej/podpisujących ofertę do podejmowania zobowiązań w imieniu Wykonawcy składającego ofertę, jeżeli umocowanie nie wynika z innych dokumentów do niej załączonych.

6.2.2. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w punkcie 6.2.1 ppkt 3 składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym siedziba firmy/jednostki jest zarejestrowana, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, potwierdzające odpowiednio, że:

- 1) nie otwarto jego likwidacji, ani nie ogłoszono upadłości;
- 2) nie zalega z uiszczeniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne albo, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległości płatności lub wstrzymanie w

całości wykonania decyzji właściwego organu; 3) nie orzeczono wobec niego zakazu ubiegania się o zamówienie.

6.3 Zasady promocji i oznakowania

Wykonawca zobowiązany jest do sporządzenia dokumentacji na potrzeby niniejszego zamówienia zgodnie z wymaganiami, tj. zgodnie z obowiązującymi zasadami promocji i oznakowania projektów w Programie PO PC dostępnym na stronie:

https://www.polskacyfrowa.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf lub w siedzibie Zamawiającego.

Wszelkie załączniki dołączone przez Zamawiającego do niniejszego Zapytania są zgodne z zasadami promocji i oznakowania projektów w Programie PO PC.

6.4 Informacje o publikacji

6.4.1 Niniejsze Zapytanie Ofertowe wraz z załącznikami zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem: <https://edulab.io/tenders/>

6.4.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym lub odwołania postępowania, o czym zawiadomi poprzez swoją stronę internetową www.edulab.io/tenders. W przypadku wprowadzenia takich zmian, Zamawiający może oznaczyć inny termin składania ofert.

7. Inne postanowienia

7.1. Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą (tj. otrzyma największą liczbę punktów) zostanie zawarta umowa na usługę. Umowa ta zostanie zawarta na warunkach Zamawiającego po wybraniu oferty, a realizacja zamówienia będzie przebiegała według jej postanowień. W umowie przy jej

zawieraniu zostanie zawarta cena wykonania usługi zgodnie z ceną podaną przez Wykonawcę w wybranej przez Zamawiającego ofercie. Zamawiający zobowiązany będzie do zapłaty, wg ceny wynikającej z wybranej oferty, wyłącznie za faktycznie zrealizowaną usługę.

7.2. Zamawiający nie przewiduje dla uczestników postępowania środków odwoławczych od rozstrzygnięcia Zamawiającego podejmowanych w ramach postępowania o udzielenie zamówienia.

7.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo: zakończenia (zamknięcia) postępowania o udzielenie zamówienia bez dokonywania wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, bez podawania przyczyn takiego zakończenia postępowania oraz do prowadzenia negocjacji cenowych.

7.4. Informację o wyniku postępowania Zamawiający umieści na swojej stronie internetowej oraz powiadomi każdego z Wykonawców, którzy złożyli ofertę drogą elektroniczną na adres wskazany w Formularzu Ofertowym.

7.5. Termin płatności wynosi 21 dni od momentu realizacji zamówienia.

8. Kontakt z Zamawiającym

8.1 W trakcie trwania niniejszego postępowania wszelkie oświadczenia, zapytania, wyjaśnienia, wnioski i zawiadomienia należy kierować drogą elektroniczną, chyba że Zamawiający w danym konkretnym przypadku będzie wymagał zachowania innej formy komunikacji.

8.2 Zamawiający wskazuje następującą osobę i adres e-mail do komunikacji:

Aleksandra Wołosz, kontakt@edulab.io

8.3 Dane do komunikacji z Wykonawcą, Wykonawca wskazuje w składanej przez siebie Ofercie.

9. Wykluczenie z postępowania

Zamawiający informuje, iż podmioty powiązane z nim kapitałowo i osobowo zostaną wykluczone z postępowania i zamówienie będące przedmiotem niniejszego postępowania nie zostanie im udzielone. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

10. Poprawienie omyłek w treści oferty

Zamawiający poprawi w treści oferty:

- 1) oczywiste omyłki pisarskie;
- 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – wzór formularza ofertowego;
- Załącznik nr 2 – oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu;