



## Zapytanie ofertowe

---

**Projekt:** „EduLab Uczelnia Przyszłości Akcelerator nowych technologii działający w sektorze nauki tj. uczelni wyższych, parków naukowo-technologicznych oraz prywatnych ośrodków B+R.”

**Numer postępowania:** EDULAB-02-11-2017

Warszawa, 28 listopada 2017 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr EDULAB-02-11-2017

(wraz ze specyfikacją zamówienia)

z dnia 28 listopada 2017 r.

### 1. Informacje wstępne

#### 1.1 Nazwa projektu

EduLab Uczelnia Przyszłości Akcelerator nowych technologii działający w sektorze nauki tj. uczelni wyższych, parków naukowo-technologicznych oraz prywatnych ośrodków B+R.

#### 1.2 Finansowanie

Program Operacyjny Polska Cyfrowa, lata 2014-2020 (dalej: PO PC).

#### 1.3 Cel projektu

Stworzenie rozwiązań technologicznych z dziedziny EdTech wraz z wdrożeniem komercyjnym.

1.4 Niniejsze zapytanie ofertowe nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).

### 2. Zamawiający

EduLab Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 14b, 02-676 Warszawa, NIP 521-375-95-85, REGON 366084708, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000652777, e-mail:

[kontakt@edulab.io](mailto:kontakt@edulab.io)

### 3. Przedmiot zamówienia

#### 3.1 Informacje o zamówieniu

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie metodologii i przeprowadzenie badania wskazanej grupy użytkowników kanałów social media i dokładny opis tej grupy pod kątem ich preferencji wyrażonych poprzez zachowania w sieci (tzw. audience report).

##### 3.1.1. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

Przygotowanie metodologii i przeprowadzenie badania wskazanej grupy użytkowników kanałów social media i dokładny opis tej grupy pod kątem ich preferencji wyrażonych poprzez zachowania w sieci (tzw. audience report).

##### 3.1.2. Rodzaj zamówienia: Usługi

3.1.3. Kod CPV: 79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania,

3.1.4. Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: nie

3.1.5. Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie

3.1.6. Miejsce realizacji zamówienia: Miejsca wskazane przez Zamawiającego lub rekomendowane przez Dostawcę

3.1.7. Tryb postępowania: Zapytanie ofertowe w trybie konkurencyjnym

#### 3.2 Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia

3.2.1. Przygotowanie metodologii i przeprowadzenie badania wskazanej grupy użytkowników kanałów social media i dokładny opis tej grupy pod kątem ich preferencji wyrażonych poprzez zachowania w sieci (tzw. audience report).

Badanie powinno być oparte o rzeczywiste dane o zachowaniach użytkowników, a nie deklaracje zachowań nie starsze niż 12 m-cy.

TARGET GRUPA (minimalna grupa badawcza – 1000 osób):

- wiek: 28-35 lat
- specjaliści IT (manager projektu, biznes analityk, Quality Assurance Specialist/Engineer, Tester, Developer/programista wg wskazanych technologii programowania - minimum 6 technologii) - pracownicy firm informatycznych, korporacji
- studenci ostatnich lat i absolwenci studiów informatycznych
- badanie ma dotyczyć jednej z lokalizacji wybranej przez Zamawiającego: Warszawa, Lublin, Katowice, Wrocław, Kraków, Poznań, Łódź, Trójmiasto.

MINIMALNY ZAKRES BADANIA:

- zainteresowania (co lubią, jakie mają hobby)
- zachowania (gdzie bywają, jakie są sposoby spędzania wolnego czasu, jakie strony odwiedzają, z jakich źródeł wiedzy i informacji korzystają)
- liderzy opinii (m.in. Youtuberzy, influencerzy) - media.

RAPORT PO ZAKOŃCZENIU BADANIA:

Wykonawca otrzyma raport z badań zawierający m.in.:

- podsumowanie badania
- metodologię badania
- główne cele badania
- wyniki badań oraz ich interpretację
- charakterystykę badanych grup (w obrębie całej target grupy).

Termin realizacji zadania: 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

Ponadto Zamawiający oczekuje od Wykonawcy pełnej współpracy w zakresie:

1. Uzgadniania wszelkich kwestii związanych z metodologią, w tym konsultowania projektów i narzędzi badawczych.
2. Utrzymania stałego kontaktu oraz wyznaczenie osoby/osób do kontaktów roboczych.
3. Dodatkowej pełnej informacji o stanie realizacji badania.
4. Konsultowania z Zamawiającym wszelkich istotnych kwestii związanych z badaniami.

5. Umożliwienia Zamawiającemu przeprowadzenia kontroli realizacji badań.

Oferta powinna zawierać:

1. Spójną koncepcję metodologiczną badań - należy opisać szczegółowo poszczególne etapy badania.
2. Uzasadnienie wybranych przez Wnioskodawcę technik badawczych.
3. Szczegółowy opis sposobu doboru próby badawczej.
4. Szkic proponowanych narzędzi badawczych.
5. Harmonogram prac badawczych uwzględniający ramy czasowe wyznaczone przez Zamawiającego.
6. Proponowaną cenę brutto usługi.
7. Sposób kontroli rzetelności przeprowadzonych badań.
8. Wykaz badań przeprowadzonych w ciągu ostatnich 3 lat, zbliżonych tematycznie do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego.

#### 4. Warunki udziału w postępowaniu

---

**4.1.** O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:

- znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia. Ponadto muszą posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponować osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszej oferty.

**4.2.** Zamawiający wymaga od Wykonawcy przedstawienia odpisu z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej wystawione nie wcześniej niż na 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

**4.3.** Wykonawca biorący udział w postępowaniu musi wykazać, że w ostatnich trzech latach wykonał należycie 2 podobne usługi o wartości min. 10 000 tys. zł. brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych) każda. Wykonawca potwierdzi spełnienie niniejszego warunku poprzez dostarczenie referencji lub protokołów odbioru.

Powyższe warunki udziału (punkt 4.) stanowią warunki dostępne i będą oceniane na podstawie złożonych dokumentów na zasadzie **spełnia / nie spełnia**.

## 5. Kryterium i sposób oceny ofert

### 5.1 Kryterium oceny ofert

Kryterium WAGA (%)

1. Cena – 50% (max 50 pkt)
2. Koncepcja – 30% (max 30 pkt)
3. Referencje – 20% (max 20 pkt)

### 5.2 Sposób oceny ofert

1) Kryterium – Cena realizacji usługi

Punkty w tym kryterium zostaną obliczone według poniższego wzoru:

$$P = \frac{C_n}{C_{ob}} \times [50]$$

gdzie:

P – liczba punktów przyznanych Oferentowi za zaoferowaną cenę realizacji usługi

$C_N$  – najniższa zaoferowana cena w postępowaniu

$C_{OB}$  – cena zaoferowana w ofercie badanej

## 2) Kryterium – Koncepcja

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane za koncepcję badania wskazanej grupy użytkowników kanałów social (tzw. audience report) dla wyselekcjonowanych grup użytkowników.

$$K = \frac{K_n}{K_{ob}} \times [30]$$

K – liczba punktów przyznanych Wykonawcy za przedstawioną Koncepcję

$K_N$  – najniższa ocena koncepcji badania w postępowaniu

$K_{OB}$  – ocena zaoferowana w ofercie badanej

## 3) Kryterium – Referencje

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane za ilość referencji dot. badań wskazanej grupy użytkowników kanałów social (tzw. audience report) dla wyselekcjonowanych grup użytkowników.

$$R = \frac{R_n}{R_{ob}} \times [20]$$

R – liczba punktów przyznanych Wykonawcy za Referencje

$R_N$  – najniższa liczba referencji w postępowaniu

$R_{OB}$  – liczba referencji badanej oferty

Suma kryteriów cena, koncepcja i referencje (P+K+R) będzie stanowiła wynik końcowy każdego z Oferentów. Maksymalna liczba punktów do zdobycia wynosi 100. Za najkorzystniejszą wybrana zostanie ta oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.

Zamawiający informuje, iż wartości podane w walucie Euro przeliczy według kursu na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 28 grudnia 2015 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2254). Kurs EUR/PLN ustalony dla zamówień publicznych na 2017 rok wynosi: 4,1749 PLN.

## 6. Informacje o sposobie przygotowania oferty

### 6.1 Przygotowanie i dostarczenie oferty

**6.1.1.** Kompletna podpisana oferta powinna być złożona na Formularzu Ofertowym (**pod rygorem wykluczenia z postępowania**) stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego drogą elektroniczną na adres: [kontakt@edulab.io](mailto:kontakt@edulab.io) albo w siedzibie Zamawiającego (EduLab Sp. z o.o., ul. Postępu 14B, 02-676 Warszawa) **w terminie do 05 grudnia 2017 do godziny 23:59.**

**6.1.2.** Złożona oferta wiąże Wykonawcę przez 60 dni od momentu upływu terminu składania ofert.

**6.1.3.** W tytule wiadomości e-mail lub na kopercie z ofertą proszę podać nr zamówienia tj. **EDULAB-02-11-2017.**

**6.1.4.** Koszt przygotowania i złożenia Oferty ponosi Wykonawca.

### 6.2 Wykaz wymaganych oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnienie udziału w postępowaniu przez Wykonawców oraz inny dokumentów:

**6.2.1.** Zamawiający wymaga od Wykonawcy przedstawienia następujących dokumentów:

1) Formularz ofertowy – stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania;



- 2) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania;
- 3) Odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż na 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- 4) Dowody spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o którym mowa w rozdziale 4 pkt 4.3.
- 5) Kopię pełnomocnictwa oraz pozostałych dokumentów, o których mowa w niniejszym rozdziale poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę dla osoby/osób podpisującej/podpisujących ofertę do podejmowania zobowiązań w imieniu Wykonawcy składającego ofertę, jeżeli umocowanie nie wynika z innych dokumentów do niej załączonych.

**6.2.2.** Jeżeli Wykonawca ma siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w punkcie 6.2.1 ppkt 3 składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym siedziba firmy/jednostki jest zarejestrowana, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, potwierdzające odpowiednio, że:

- 1) nie otwarto jego likwidacji, ani nie ogłoszono upadłości;
- 2) nie zalega z uiszczeniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne albo, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległości płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
- 3) nie orzeczono wobec niego zakazu ubiegania się o zamówienie.

### 6.3 Zasady promocji i oznakowania

Wykonawca zobowiązany jest do sporządzenia dokumentacji na potrzeby niniejszego zamówienia zgodnie z wymaganiami, tj. zgodnie z obowiązującymi zasadami promocji i

oznakowania projektów w Programie PO PC dostępnym na stronie: [https://www.polskacyfrowa.gov.pl/media/21172/Podrecznika\\_wnioskodawcy\\_i\\_beneficjenta\\_info\\_promo\\_140616.pdf](https://www.polskacyfrowa.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf) lub w siedzibie Zamawiającego.

Wszelkie załączniki dołączone przez Zamawiającego do niniejszego Zapytania są zgodne z zasadami promocji i oznakowania projektów w Programie PO PC.

## 6.4 Informacje o publikacji

**6.4.1** Niniejsze Zapytanie Ofertowe wraz z załącznikami zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem: <https://edulab.io/tenders/>

**6.4.2.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym lub odwołania postępowania, o czym zawiadomi poprzez swoją stronę internetową <https://edulab.io/tenders/>. W przypadku wprowadzenia takich zmian, Zamawiający może oznaczyć inny termin składania ofert.

## 7. Inne postanowienia

**7.1.** Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą (tj. otrzyma największą liczbę punktów) zostanie zawarta umowa na świadczenie usługi. Umowa ta zostanie zawarta na warunkach Zamawiającego po wybraniu oferty, a realizacja zamówienia będzie przebiegała według jej postanowień. W umowie przy jej zawieraniu zostanie zawarta cena wykonania usługi zgodnie z ceną podaną przez Wykonawcę w wybranej przez Zamawiającego ofercie. Zamawiający zobowiązany będzie do zapłaty, wg ceny wynikającej z wybranej oferty, wyłącznie za faktycznie zrealizowaną usługę.

**7.2.** Zamawiający nie przewiduje dla uczestników postępowania środków odwoławczych od rozstrzygnięcia Zamawiającego podejmowanych w ramach postępowania o udzielenie zamówienia.

**7.3.** Zamawiający zastrzega sobie prawo: zakończenia (zamknięcia) postępowania o udzielenie zamówienia bez dokonywania wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, bez podawania przyczyn takiego zakończenia postępowania oraz do prowadzenia negocjacji cenowych.

**7.4.** Informację o wyniku postępowania Zamawiający umieści na swojej stronie internetowej oraz powiadomi każdego z Wykonawców, którzy złożyli ofertę drogą elektroniczną na adres wskazany w Formularzu Ofertowym.

**7.5.** Termin płatności wynosi 60 dni od momentu realizacji zamówienia.

## 8. Kontakt z Zamawiającym

---

**8.1** W trakcie trwania niniejszego postępowania wszelkie oświadczenia, zapytania, wyjaśnienia, wnioski i zawiadomienia należy kierować drogą elektroniczną, chyba że Zamawiający w danym konkretnym przypadku będzie wymagał zachowania innej formy komunikacji.

**8.2** Zamawiający wskazuje następującą osobę i adres e-mail do komunikacji: Aleksandra Wołosz, kontakt@edulab.io

**8.3** Dane do komunikacji z Wykonawcą, Wykonawca wskazuje w składanej przez siebie Ofercie.

## 9. Wykluczenie z postępowania

---

Zamawiający informuje, iż podmioty powiązane z nim kapitałowo i osobowo zostaną wykluczone z postępowania i zamówienie będące przedmiotem niniejszego postępowania nie zostanie im udzielone. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne

powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## 10. Poprawienie omyłek w treści oferty

---

Zamawiający poprawi w treści oferty:

- 1) oczywiste omyłki pisarskie;
- 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 - Wzór formularza ofertowego;
- Załącznik nr 2 – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.