



Zapytanie ofertowe

Projekt: „EduLab Uczelnia Przyszłości Akcelerator nowych technologii działający w sektorze nauki tj. uczelni wyższych, parków naukowo-technologicznych oraz prywatnych ośrodków B+R.”

Numer postępowania: EDULAB-03-10-2017

Warszawa, 18 października 2017 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE nr EDULAB-03-10-2017

(wraz ze specyfikacją zamówienia)
z dnia 18 października 2017 r.

1. Informacje wstępne

1.1 Nazwa projektu

EduLab Uczelnia Przyszłości Akcelerator nowych technologii działający w sektorze nauki tj. uczelni wyższych, parków naukowo-technologicznych oraz prywatnych ośrodków B+R.

1.2 Finansowanie

Program Operacyjny Polska Cyfrowa, lata 2014-2020 (dalej: PO PC).

1.3 Cel projektu

Stworzenie rozwiązań technologicznych z dziedziny EdTech wraz z wdrożeniem komercyjnym.

2.4 Niniejsze zapytanie ofertowe nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).

2. Zamawiający

EduLab Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 14b, 02-676 Warszawa, NIP 521-375-95-85, REGON 366084708, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000652777, e-mail: kontakt@edulab.io

3. Przedmiot zamówienia

3.1 Informacje o zamówieniu

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie kreacji/obsługa graficzna na potrzeby marketingowej kampanii mobilnej na zasadach geotrappingu i geolokalizacji dla wyselekcjonowanych grup użytkowników.

3.1.1. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

Przygotowanie kreacji/obsługa graficzna na potrzeby marketingowej kampanii mobilnej na zasadach geotrappingu i geolokalizacji dla wyselekcjonowanych grup użytkowników.

3.1.2. Rodzaj zamówienia: Usługi

3.1.3. Kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

3.1.4. Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: nie

3.1.5. Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie

3.1.6. Miejsce realizacji zamówienia: Miejsca wskazane przez Zamawiającego lub rekomendowane przez Dostawcę

3.1.7. Tryb postępowania: Zapytanie ofertowe w trybie konkurencyjnym

3.2 Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia

3.2.1. Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i realizacja kampanii reklamowej z wykorzystaniem urządzeń mobilnych na zasadach geotrappingu i geolokalizacji do wyselekcjonowanych grup użytkowników. W ramach grup docelowych użytkowników wyróżnić możemy:

- specjalistów IT (wg popularnych technologii programowania)
- pracowników korporacji, ośrodków naukowych, uczelni, inkubatorów przedsiębiorczości, etc. (w zależności od zapotrzebowania określonego w strategii komunikacji)
- środowisko startup'owców

Oferent jest zobowiązany do przygotowania raportu z przebiegu kampanii.

Czas świadczenia usług obejmuje okres od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2019 roku.

4. Warunki udziału w postępowaniu

4.1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:

- znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia. Ponadto muszą posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponować osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszej oferty

4.2. Zamawiający wymaga od Wykonawcy przedstawienia odpisu z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej.

4.3. Wykonawca biorący udział w postępowaniu musi wykazać, że w ostatnich trzech latach wykonał należycie 2 podobne usługi o wartości min. 10 000 tys. zł. (słownie: dziesięć tysięcy złotych). Wykonawca potwierdzi spełnienie niniejszego warunku poprzez dostarczenie referencji lub protokołów odbioru.

5. Kryterium i sposób oceny ofert

5.1 Kryterium oceny ofert

Kryterium WAGA (%)

1. Cena – 90% (max 90 pkt)
2. Referencje – 10% (max 10 pkt)

5.2 Sposób oceny ofert

1) Kryterium – Cena realizacji usługi

Punkty w tym kryterium zostaną obliczone według poniższego wzoru:

$$P = \frac{C_n}{C_{ob}} \times [90]$$

gdzie:

P – liczba punktów przyznanych Oferentowi za zaoferowaną cenę realizacji usługi

C_N – najniższa zaoferowana cena w postępowaniu

C_{OB} – cena zaoferowana w ofercie badanej

2) Kryterium – Referencje

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane za ilość referencji dot. marketingowej kampanii mobilnej na zasadach geotrappingu i geolokalizacji dla wyselekcjonowanych grup użytkowników.

$$P = \frac{R_n}{R_{ob}} \times [10]$$

P – liczba punktów przyznanych Wykonawcy za Referencje

R_N – najniższa liczba referencji w postępowaniu

R_{ob} – liczba referencji badanej oferty

Maksymalna liczba punktów do zdobycia wynosi 100. Za najkorzystniejszą wybrana zostanie ta oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.

Zamawiający informuje, iż wartości podane w walucie Euro przeliczy według kursu na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 28 grudnia 2015 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2254). Kurs EUR/PLN ustalony dla zamówień publicznych na 2017 rok wynosi: 4,1749 PLN.

6. Informacje o sposobie przygotowania oferty

6.1 Przygotowanie i dostarczenie oferty

6.1.1. Kompletna podpisana oferta powinna być złożona na Formularzu Ofertowym (**pod rygorem wykluczenia z postępowania**) stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego drogą elektroniczną na adres: kontakt@edulab.io albo w siedzibie Zamawiającego (EduLab Sp. z o.o., ul. Postępu 14B, 02-676 Warszawa) **w terminie do 25 października 2017.**

6.1.2. Złożona oferta wiąże Wykonawcę przez 60 dni od momentu upływu terminu składania ofert.

6.1.3. W tytule wiadomości e-mail lub na kopercie z ofertą proszę podać nr zamówienia tj. **EDULAB-03-10-2017**.

6.1.4. Koszt przygotowania i złożenia Oferty ponosi Wykonawca.

6.2 Wykaz wymaganych oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnienie udziału w postępowaniu przez Wykonawców oraz inny dokumentów:

6.2.1. Zamawiający wymaga od Wykonawcy przedstawienia następujących dokumentów:

- 1) Formularz ofertowy – stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania;
- 2) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania;
- 3) Odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż na 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- 4) Dowody spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o którym mowa w rozdziale 4 pkt 4.3.
- 5) Kopię pełnomocnictwa oraz pozostałych dokumentów, o których mowa w niniejszym rozdziale poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę dla osoby/osób podpisującej/podpisujących ofertę do podejmowania zobowiązań w imieniu Wykonawcy składającego ofertę, jeżeli umocowanie nie wynika z innych dokumentów do niej załączonych.

6.2.2. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w punkcie 6.2.1 ppkt 3 składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym siedziba firmy/jednostki jest zarejestrowana, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, potwierdzające odpowiednio, że:

- 1) nie otwarto jego likwidacji, ani nie ogłoszono upadłości;

2) nie zalega z uiszczeniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne albo, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległości płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu; 3) nie orzeczono wobec niego zakazu ubiegania się o zamówienie.

6.3 Zasady promocji i oznakowania

Wykonawca zobowiązany jest do sporządzenia dokumentacji na potrzeby niniejszego zamówienia zgodnie z wymaganiami, tj. zgodnie z obowiązującymi zasadami promocji i oznakowania projektów w

EduLab Sp. z o.o., ul. Postępu 14B | 02-676 Warszawa | KRS: 0000652777 | NIP: 5213759585, tel.: +48 (22) 111 00 80 | fax: (22) 379 62 64

Programie PO PC dostępnym na stronie:

https://www.polskacyfrowa.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf lub w siedzibie Zamawiającego.

Wszelkie załączniki dołączone przez Zamawiającego do niniejszego Zapytania są zgodne z zasadami promocji i oznakowania projektów w Programie PO PC.

6.4 Informacje o publikacji

6.4.1 Niniejsze Zapytanie Ofertowe wraz z załącznikami zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem: <https://edulab.io/tenders/>

6.4.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym lub odwołania postępowania, o czym zawiadomi poprzez swoją stronę internetową <https://edulab.io/tenders/>. W przypadku wprowadzenia takich zmian, Zamawiający może oznaczyć inny termin składania ofert.

7. Inne postanowienia

7.1. Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą (tj. otrzyma największą liczbę punktów) zostanie zawarta umowa na usługę. Umowa ta zostanie zawarta na warunkach Zamawiającego po wybraniu oferty, a realizacja zamówienia będzie przebiegała według jej postanowień. W umowie przy jej zawieraniu zostanie zawarta cena wykonania usługi zgodnie z ceną podaną przez Wykonawcę w wybranej przez Zamawiającego ofercie.

Zamawiający zobowiązany będzie do zapłaty, wg ceny wynikającej z wybranej oferty, wyłącznie za faktycznie zrealizowaną usługę.

7.2. Zamawiający nie przewiduje dla uczestników postępowania środków odwoławczych od rozstrzygnięcia Zamawiającego podejmowanych w ramach postępowania o udzielenie zamówienia.

7.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo: zakończenia (zamknięcia) postępowania o udzielenie zamówienia bez dokonywania wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, bez podawania przyczyn takiego zakończenia postępowania oraz do prowadzenia negocjacji cenowych.

7.4. Informację o wyniku postępowania Zamawiający umieści na swojej stronie internetowej oraz powiadomi każdego z Wykonawców, którzy złożyli ofertę drogą elektroniczną na adres wskazany w Formularzu Ofertowym.

7.5. Termin płatności wynosi 60 dni od momentu realizacji zamówienia.

8. Kontakt z Zamawiającym

8.1 W trakcie trwania niniejszego postępowania wszelkie oświadczenia, zapytania, wyjaśnienia, wnioski i zawiadomienia należy kierować drogą elektroniczną, chyba że Zamawiający w danym konkretnym przypadku będzie wymagał zachowania innej formy komunikacji.

8.2 Zamawiający wskazuje następującą osobę i adres e-mail do komunikacji: Anna Olkowicz, kontakt@edulab.io

8.3 Dane do komunikacji z Wykonawcą, Wykonawca wskazuje w składanej przez siebie Ofercie.

9. Wykluczenie z postępowania

Zamawiający informuje, iż podmioty powiązane z nim kapitałowo i osobowo zostaną wykluczone z postępowania i zamówienie będące przedmiotem niniejszego postępowania nie zostanie im udzielone. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

10. Poprawienie omyłek w treści oferty

Zamawiający poprawi w treści oferty:

- 1) oczywiste omyłki pisarskie;
- 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 - Wzór formularza ofertowego;
- Załącznik nr 2 – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.