



Zapytanie ofertowe

Projekt: EduLAB Uczelnia Przyszłości Akcelerator nowych technologii działający w sektorze nauki tj. uczelni wyższych, parków naukowo – technologicznych oraz prywatnych ośrodków B+R.

Numer postępowania: EDULAB-02/08/2018

Warszawa, 22.08.2018

ZAPYTANIE OFERTOWE nr EDULAB-02/08/2018

(wraz ze specyfikacją zamówienia)

z dnia 22.08. 2018 r.

1. Informacje wstępne

1.1 Nazwa projektu

EduLAB Uczelnia Przyszłości Akcelerator nowych technologii działający w sektorze nauki tj. uczelni wyższych, parków naukowo – technologicznych oraz prywatnych ośrodków B+R.

1.2 Finansowanie

Program Operacyjny Polska Cyfrowa , lata 2014-2020 (dalej: PO PC).

1.3 Cel projektu

Stworzenie rozwiązań technologicznych z dziedziny EdTech wraz z wdrożeniem komercyjnym.

2. Zamawiający

EduLab Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 14b, 02-676 Warszawa, NIP 5213759585, REGON 366084708, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000652777, e-mail: kontakt@edulab.io

3. Przedmiot zamówienia

3.1 Informacje o zamówieniu

3.1.1. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

Produkcja filmów informacyjno-promocyjnych

3.1.2. Rodzaj zamówienia: Usługa

3.1.3. Kod CPV:

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

3.1.4. Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: nie

3.1.5. Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie

3.1.6. Miejsce realizacji zamówienia: Miejsca wskazane przez Zamawiającego, tj. Warszawa (ul. Postępu 14B, 02-676), Lublin (ul. Szeligowskiego 6B, 20-883)

3.1.7. Tryb postępowania:

Zapytanie ofertowe, zgodnie z zasadą konkurencyjności, regulowaną w szczególności Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Przewodnikiem dot. kwalifikowania kosztów w projektach realizowanych w ramach PO PC.

1.2 Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia

3.2.1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest:

Stworzenie materiałów informacyjno-promocyjnych w postaci filmów informacyjno-promocyjnych dla max. 13 - Zespołów Interdyscyplinarnych .

Wykonawca musi się liczyć z tym, że w ramach projektu może powstać mniej niż 13 Zespołów Interdyscyplinarnych, w związku z czym liczba *filmów* informacyjno – promocyjnych do wykonania w ramach zamówienia może być mniejsza niż 13. Z faktu takiego zmniejszenia Wykonawca nie będzie wywodzić względem Zamawiającego żadnych roszczeń.

Zadania Wykonawcy – kompleksowe przygotowanie i przekazanie filmów, w tym w szczególności

- zapewnienie odpowiednio wyposażonego planu zdjęciowego oraz całej infrastruktury niezbędnej do wyprodukowania filmów
- przygotowanie scenariusza w oparciu o informacje przekazane przez akcelerator (zgodnie ze strategią komunikacji Zespołu Interdyscyplinarnego oraz Akceleratora Edulab) – scenariusz winien być przedstawiony Akceleratorowi Edulab w celu zatwierdzenia;
- przygotowanie animacji stanowiących element filmów;
- zapewnienie lektora oraz podkładu muzycznego;
- montaż filmu;
- postprodukcji filmu oraz dźwięku;
- umieszczenia w spocie - ostatni kadr - zestawu logotypów zgodnie z oznakowaniem projektowym
- zapewnia wysoką jakość techniczną utworu (min. jakość Full HD, dźwięk stereo, format do emisji na kanałach społecznościowych, stronach internetowych, prezentacjach multimedialnych)

przeniesienie praw autorskich zgodnie z projektem umowy stanowiącej załącznik 7 do zapytania.

Każdy z filmów nie powinien być krótszy niż 75 sekund ani dłuższy niż 120 sekund.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia jest zawarty w załączniku nr 5 do Zapytania (OPZ).

Materiały wymagające akceptacji Akceleratora Edulab:

- scenariusz
- wybór aktorów / animacji
- głos lektora
- oprawa muzyczna
- ostateczny montaż produkcji

Wykonawca zapewni spełnienie wszystkich wymagań przewidzianych w Umowie o powierzenie grantu w ramach programu operacyjnego Polska Cyfrowa, w tym wymagania w zakresie informacji i promocji zawarte w „Poradniku beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” opublikowanym na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl

3.2.2 Termin realizacji zamówienia

Sukcesywnie do 30 października 2019 roku.

4. Warunki udziału w postępowaniu

4.1 W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy łącznie spełniają następujące warunki:

- 4.1.1. kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów;
- 4.1.2. sytuacji ekonomicznej lub finansowej;
- 4.1.3. zdolności technicznej lub zawodowej.

4.2

W zakresie warunku określonego w pkt 4.1.3 (zdolności technicznej lub zawodowej), Wykonawca powinien wykazać, że:

1. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał z należytą starannością co najmniej 2 usługi polegające na produkcji filmów informacyjno-promocyjnych, o wartości nie mniejszej niż 4 000 zł brutto każda;

Uwaga – Wykonawca biorąc udział w postępowaniu wyraża zgodę na weryfikację okoliczności podawanych w ofercie i przypadek podania nieprawdziwych danych będzie skutkować odrzuceniem oferty

2. w okresie realizacji przedmiotu Umowy będzie dysponował co najmniej 1 osobą, która zostanie wyznaczona do realizacji zamówienia, pełniącą następujące funkcje:

- 1) **Producenta** (odpowiedzialnego za opracowanie i produkcję filmów) - osoba, która ma doświadczenie w koordynacji przynajmniej dwóch usług polegających na opracowaniu i produkcji filmów video, promujących eventy, wydarzenia ogólnopolskie, produkty wchodzące na rynek.

Uwaga – Wykonawca biorąc udział w postępowaniu wyraża zgodę na weryfikację okoliczności podawanych w ofercie i przypadek podania nieprawdziwych danych będzie skutkować odrzuceniem oferty

5. Kryterium i sposób oceny ofert

5.1 Kryterium oceny ofert

Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

5.1.5 Cena – waga 50%;

5.1.6 Koncepcja filmu – waga 50%;

W zakresie kryterium „**Cena**” oferta z najniższą ceną brutto za wykonanie całości Zamówienia otrzyma maksymalną ilość punktów - 50. Pozostałe oferty otrzymają ilość punktów obliczonych wg następującej formuły:

$$PKc = \frac{Cn}{Cb} \times 100 \times 50\%$$

PKc – liczba punktów badanej oferty dla kryterium „Cena”;

Cn – najniższa oferowana cena brutto za wykonanie całości Zamówienia;
Cb – cena brutto za wykonanie całości Zamówienia badanej oferty.

Punkty w kryterium „Koncepcja filmu” (maksymalnie 50 pkt) zostaną przyznane na podstawie oceny dołączonej do oferty Koncepcji filmu opracowanej w oparciu o dane dotyczące jednego z Zespołów Interdyscyplinarnych (zob. również pkt 6.2.1 Zapytania) na podstawie średniej z indywidualnych ocen ofert, dokonanych przez członków komisji przetargowej, z podziałem na poniższe podkryteria:

5.1.7

Ocena Koncepcji filmu – Zamawiający oceni atrakcyjność wstępnej propozycji scenariusza pozwalającą zainteresować jak największą liczbę odbiorców. Ocenie podlegać będzie pomysłowość, niepowtarzalność i dynamika przedstawionego scenariusza. Zamawiający zwróci uwagę na jasność i precyzję komunikatu, umożliwiającą dotarcie do grupy docelowej kampanii oraz na sposób angażowania widza. Zamawiający oceni także zastosowanie nowoczesnych technik i efektów wizualnych mających wpływ na atrakcyjność spotu i koncentrację uwagi odbiorców. Ocenie podlegać będzie również ogólna koncepcja udziału w spocie uczestników Projektu, realizacja celów działań informacyjno-promocyjnych.

Zamawiający dokona oceny wg. poniższego schematu:

- 0 pkt propozycja niedostateczna, w sposób niedostateczny spełnia wymagania kryterium;
- 1-15 pkt propozycja dostateczna, w sposób dostateczny spełnia wymagania kryterium
- 16-25 pkt propozycja dobra, w sposób dobry spełnia wymagania kryterium
- 26-35 pkt propozycja bardzo dobra, w sposób bardzo dobry spełnia wymagania kryterium
- 36-40 pkt propozycja wybitna, w sposób wybitny spełnia wymagania kryterium.

5.1.8 **Ocena zgodności treściowej** ze strategią komunikacji Zespołu Interdyscyplinarnego oraz strategią komunikacji Akceleratora — Zamawiający oceni spójność produktu z branżą (dostosowanie do nowych trendów panujących w branży startupowej), Spójność z

Corporate Identity Zespołu Interdyscyplinarnego oraz Akceleratora Edulab.

Zamawiający oceni wierność oddania zamierzeń Zamawiającego poprzez odniesienie do tzw. one pagera dotyczącego pomysłu oraz materiałów stanowiących załącznik nr 6 do zapytania.

Zamawiający dokona oceny wg. poniższego schematu:

- 0 pkt propozycja niedostateczna, w sposób niedostateczny spełnia wymagania kryterium;
- 1-3 pkt propozycja dostateczna, w sposób dostateczny spełnia wymagania kryterium
- 4-6 pkt propozycja dobra, w sposób dobry spełnia wymagania kryterium
- 7-9 pkt propozycja bardzo dobra, w sposób bardzo dobry spełnia wymagania kryterium
- 10 pkt propozycja wybitna, w sposób wybitny spełnia wymagania kryterium.

Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą sumę punktów przyznaną według wszystkich w/w kryteriów.

6. Informacje o sposobie przygotowania oferty

6.1 Przygotowanie i dostarczenie oferty

6.1.1. Kompletna podpisana oferta powinna być złożona na Formularzu Ofertowym (**pod rygorem wykluczenia z postępowania**) stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego w siedzibie Zamawiającego (EduLab, Sp. z o.o., ul. Postępu 14b, 02-676 Warszawa) **w terminie do 30.08.2018 roku do godziny 23.59.**

6.1.2. Złożona oferta wiąże Wykonawcę przez 60 dni od momentu upływu terminu składania ofert .

6.1.3. Na kopercie z ofertą proszę podać nr zamówienia tj. **EDULAB-02/08/2018**.

6.1.4. Koszt przygotowania i złożenia Oferty ponosi Wykonawca.

6.2 Wykaz wymaganych oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnienie udziału w postępowaniu przez Wykonawców oraz inny dokumentów:

6.2.1. Zamawiający wymaga od Wykonawcy przedstawienia następujących dokumentów:

- 1) Formularz ofertowy – stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania (oryginał) – oddzielny dla każdego z dwóch zadań;
- 2) Koncepcja filmu przy czym:

Koncepcja filmu – przygotowana zgodnie z poniższymi zasadami:

- 1) w treści Koncepcji **filmu** Wykonawca przedstawi:
 - a) Wstępną propozycje scenariusza,
 - b) Informację (która może być wkomponowana również we wstępną propozycję scenariusza) odnośnie tego, w jaki sposób zostanie zapewniona zgodność z poszczególnymi wymaganiami OPZ;
- 2) Koncepcja **filmu** powinna odpowiadać wymogom wykonania Zamówienia, określonym w OPZ, stanowiącym załącznik nr 5 do Zapytania;
- 3) Koncepcja **filmu** powinna zostać złożona w formie oryginału, podpisana przez osobę/ osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy (wersja papierowa, wydruk w kolorze);
- 4) Koncepcja **filmu** będzie oceniana w ramach oceny ofert;
- 5) Koncepcja **filmu nie będzie podlegała uzupełnieniu**. W związku z powyższym brak wskazanego wyżej dokumentu, jego niekompletność lub niezgodność z treścią zapytania skutkować będzie odrzuceniem oferty jako niezgodnej z treścią zapytania;
- 6) Wykonawca może złożyć tylko i wyłącznie jedną Koncepcję **filmu**;
- 7) Zamawiający nie narzuca formularza ani wzoru Koncepcji.

- 3) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania (oryginał);
- 4) Wykaz usług zgodnie z załącznikiem nr 3 do niniejszego zapytania (oryginał)
- 5) W przypadku, gdy oferta lub inne dokumenty będą podpisywane przez osoby inne niż Oferent, do oferty załączone powinno być stosowne pełnomocnictwo – w oryginale lub kopii notarialnie poświadczonej za zgodność z oryginałem.

6.3 Informacje o publikacji

6.3.1 Niniejsze Zapytanie Ofertowe wraz z załącznikami zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem: <https://edulab.io/tenders/>. Na tej też stronie umieszczane będą informacje m.in. o odpowiedziach na pytania Wykonawców, o zmianach treści Zapytania ofertowego, o wyniku postępowania, bądź też jego odwołania (unieważnienia).

6.3.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym lub odwołania (unieważnienia) postępowania, o czym zawiadomi poprzez swoją stronę internetową <https://edulab.io/tenders/>. W przypadku wprowadzenia takich zmian, Zamawiający może oznaczyć inny termin składania ofert. Zamawiający nie ma obowiązku uzasadniania powyższych decyzji. Zmiana lub odwołanie (unieważnienie) postępowania może nastąpić także tylko wobec określonej części (tury) postępowania.

7. Inne postanowienia

7.1. Zamawiający nie przewiduje dla Uczestników postępowania środków odwoławczych od rozstrzygnięcia Zamawiającego podejmowanych w ramach postępowania o udzielenie zamówienia.

7.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo: zakończenia (zamknięcia) postępowania o udzielenie zamówienia bez dokonywania wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, bez podawania przyczyn takiego zakończenia postępowania.

7.3. Informację o wyniku postępowania Zamawiający umieści na swojej stronie internetowej oraz powiadomi każdego z Wykonawców, którzy złożyli ofertę drogą elektroniczną na adres wskazany w Formularzu Ofertowym.

7.4. Termin płatności wynosi maksymalnie 21 dni od dnia odbioru przedmiotu zamówienia lub części przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego od Oferenta/Oferentów.

7.5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Wykonawcami w celu uzupełnienia/złożenia wyjaśnień do oferty. Uzupełnienie/wyjaśnienie oferty nie może prowadzić do zmiany jej warunków. Uzupełnienie/wyjaśnienie powinno być dokonane w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie pod rygorem odrzucenia oferty.

8. Kontakt z Zamawiającym

8.1 W trakcie trwania niniejszego postępowania wszelkie oświadczenia, zapytania, wyjaśnienia, wnioski i zawiadomienia należy kierować drogą elektroniczną, chyba że Zamawiający w danym konkretnym przypadku będzie wymagał zachowania innej formy komunikacji.

8.2 Zamawiający wskazuje następujący adres e-mail do komunikacji: kontakt@edulab.io

8.3 Dane do komunikacji z Wykonawcą, Wykonawca wskazuje w składanej przez siebie Ofercie.

8.4 Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.

9. Wykluczenie z postępowania

Zamawiający informuje, iż podmioty powiązane z nim kapitałowo i osobowo zostaną wykluczone z postępowania i zamówienie będące przedmiotem niniejszego postępowania nie zostanie im udzielone. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca zobowiązany jest do złożenia w treści Oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 2) także oświadczenia o braku w/w powiązania

10. Poprawienie omyłek w treści oferty

Zamawiający poprawi w treści oferty:

- 1) oczywiste omyłki pisarskie;
- 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

Załączniki stanowiące integralną treść zapytania:

- Załącznik nr 1 – wzór formularza ofertowego;

- Załącznik nr 2 – oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu wraz z oświadczeniem o braku powiązań;
- Załącznik nr 3 – wykaz usług
- Załącznik nr 4 – wykaz personelu
- Załącznik nr 5 – OPZ
- Załącznik 6 - one pager wraz z prezentacją
- Załącznik 7 – wzór umowy