

Załącznik nr 4 do Zapytania**Znak sprawy: Edulab-01-02-2019****Zamówienie:** Landing page**Projekt:** EduLAB Uczelnia Przyszłości Akcelerator nowych technologii działający w sektorze nauki tj. uczelni wyższych, parków naukowo – technologicznych oraz prywatnych ośrodków B+R.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. WYMAGANIA TECHNICZNE LANDING PAGE

- 1.1. Przedmiotem zamówienia jest stworzenie przez Wykonawcę materiałów informacyjno-promocyjnych w postaci podstron/landing page (dalej jako „**Landing page**”) dla **max. 11** Zespołów Interdyscyplinarnych, biorących udział we wskazanym w Zapytaniu Ofertowym Projekcie.
- 1.2. Każdy z Landing page powinien być dziełem autorskim, koncepcyjnie spójnym i dostosowanym do wizji danego Zespołu Interdyscyplinarnego oraz specyfiki jego działalności.
- 1.3. Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym oraz Zespołem Interdyscyplinarnym, na rzecz którego opracowywany jest dany Landing page.
- 1.4. Przygotowanie treści (tekstów) do zamieszczenia na Landing page należy do Zespołu Interdyscyplinarnego. Zamawiający przekaze wytyczne/ wskazówki w tym zakresie. Finalna postać Landing page powinna wykorzystywać w/w treści, chyba że nie zostaną one przekazane Wykonawcy w terminie wcześniejszym niż 1 dzień roboczy przed zakończeniem terminu na wykonanie danego Landing page, w takim przypadku, do odbioru może zostać przedstawiona strona bez tych treści.
- 1.5. Każdemu z Zespołów Interdyscyplinarnych przysługiwać będzie prawo do wykorzystania w ramach Landing page maksymalnie 10 zdjęć/ilustracji pochodzących z odpłatnych baz (np. www.istockphoto.com lub podobnej bazy). Wybór zdjęć/ilustracji powinien być skonsultowany z Zespołem Interdyscyplinarnym lub Zamawiającym. Wykonawca odpowiedzialny jest za zakup praw autorskich do wybranych zdjęć/ilustracji. W przypadku braku możliwości definitywnego nabycia majątkowych praw autorskich do wybranych zdjęć/ilustracji, Wykonawca nabędzie licencję na ich

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY Z FUNDUSZY NCBiR, PROGRAM OPERACYJNY „POLSKA CYFROWA 2014-2020, DZIAŁANIE 3.3.” E-PIONIER

wykorzystanie przez okres co najmniej 5 lat. Licencja, o której mowa w zdaniu poprzednim w ramach zostanie przeniesiona na Zamawiającego (a docelowo na Zespół Interdyscyplinarny), na co powinny zezwalać jej warunki. Wykonawca poinformuje Zamawiającego i Zespół Interdyscyplinarny o przewidywanym koszcie podtrzymania licencji w przyszłości.

1.6. Wymagania techniczne Landing page:

- 1) Liczba sekcji - min. 8.
- 2) Animacje - przejścia treści min. 5.
- 3) Zgodność z przeglądarkami: Chrome, Safari, Internet Explorer, Firefox, Opera.
- 4) Moduł zbierania kontaktów.
- 5) Biblioteka zdjęć.
- 6) Dostosowanie pod RWD – responsywność.
- 7) Możliwość podpięcia Google Analytics.
- 8) Zgodność z UX.

1.7. Landing Page musi być zgodny ze strategią komunikacji Zespołu Interdyscyplinarnego oraz strategią komunikacji Zamawiającego.

1.8. Wykonawca zobowiązany będzie do wgrania opracowanego Landing page na wykupiony przez Zamawiającego serwer hostingowy i domenę..

1.9. Do czasu ostatecznego akceptacji, Landing page będzie funkcjonować w postaci strony testowej, do której dostęp posiadać będą wyłącznie: Wykonawca, Zamawiający oraz Zespół Interdyscyplinarny.

1.10. Każdorazowo Wykonawca przeszkoli z obsługi Landing page po jednej osobie wskazanej przez Zespół Interdyscyplinarny. Przeszkolenie nastąpi w terminie 7 dni roboczych od ostatecznej akceptacji Landing Page w formie: spotkania w siedzibie Zamawiającego lub wideokonferencji.

2. ZASADY WSPÓŁPRACY PRZY WYKONANIU LANDING PAGE

2.1. Zamawiający – w okresie realizacji Projektu – zlecać będzie Wykonawcy opracowanie Landing page dla poszczególnych Zespołów Interdyscyplinarnych („Zlecenie”).

2.2. Zlecenie będzie miało formę elektroniczną (e-mail) lub spotkanie face to face oraz zawierać będzie co najmniej:

- 1) wskazanie nazwy Zespołu Interdyscyplinarnego;

- 2) krótki opis specyfiki działalności Zespołu Interdyscyplinarnego;
- 3) określenie wstępnych wytycznych (o ile takie są).
- 4) podanie danych kontaktowych (imię i nazwisko, nr. tel., e-mail) osób upoważnionych do kontaktu w imieniu Zamawiającego oraz Zespołu Interdyscyplinarnego z Wykonawcą – w ramach realizacji danego Landing page. Wskazane osoby uprawnione będą m.in. do przedstawienia Wykonawcy wytycznych w zakresie jego prac, konsultacji i akceptowania ich wyników. Zmiana niniejszych osób zależy od decyzji Zamawiającego;
- 5) teksty i fotografie, które powinny być ujęte w ramach Landing Page (o takie zostały już opracowane).

2.3. Wykonawca zobowiązany będzie każdorazowo do potwierdzenia otrzymania Zlecenia.

2.4. W terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania Zlecenia przez Wykonawcę, zorganizowane zostanie spotkanie organizacyjne przedstawiciela Wykonawcy i osób, wskazanych zgodnie z pkt. 2.2 ppkt. 4) powyżej. Termin spotkania zostanie uzgodniony pomiędzy zainteresowanymi, przy czym decydujące zdanie ma przedstawiciel Zamawiającego. Spotkanie zostanie przeprowadzone w siedzibie Zamawiającego. Dopuszcza się również możliwość organizacji spotkania w formie wideokonferencji (na koszt Wykonawcy). Forma wideokonferencji powinna umożliwiać płynną komunikację oraz natychmiastową wymianę plików.

2.5. W ramach spotkania, o którym mowa w pkt. 2.4 powyżej:

- 1) omówione zostaną wytyczne/założenia dla opracowania Landing page;
- 2) Wykonawca wskaże Zamawiającemu/Zespołowi Interdyscyplinarnemu jakie informacje/dokumenty/teksty/ fotografie (niniejszy pkt dotyczy fotografii wykonanych przez Zespół Interdyscyplinarny/na jego zlecenie) będą mu niezbędne dla opracowania Landing page. W toku spotkania ustalony zostanie również termin ich przekazania Wykonawcy. Zgłoszenie przez Wykonawcę jakichkolwiek oczekiwań w tym zakresie w terminie późniejszym nie będzie stanowić podstawy dla usprawiedliwienia jakichkolwiek opóźnień w wykonaniu zamówienia;
- 3) Wykonawca ustali z Zamawiającym/Zespołem Interdyscyplinarnym termin i warunki wyboru zdjęć/ilustracji przeznaczonych do wykorzystania w ramach Landing page;
- 4) Wykonawca sporządzi notatkę (w formie papierowej lub elektronicznej – w zależności od formy spotkania), podsumowującą powyższe ustalenia. Notatka podlegać będzie akceptacji Zamawiającego.

- 2.6. W terminie 10 dni roboczych od daty ww. spotkania Wykonawca przedstawi przedstawicielowi Zamawiającego oraz Zespołu Interdyscyplinarnego 2 (dwie) alternatywne koncepcje opracowania projektu Landing page
- 2.7. Wymagania dla ww. koncepcji: projekt graficzny strony, przedstawiający w szczególności propozycję szaty graficznej oraz układu: menu głównego, sekcji, zdjęć/ilustracji (wraz z ich propozycjami) oraz tekstów (w przypadku ich niedostarczenia przez Zespół Interdyscyplinarny – koncepcja powinna wykorzystywać przykładowe/szablony teksty]
- 2.8. Przedstawiciel Zamawiającego oraz Zespołu Interdyscyplinarnego dokonają wyboru koncepcji w terminie 3 dni roboczych od daty ich otrzymania. Będą oni również uprawnieni do zgłoszenia ewentualnych zastrzeżeń/dalszych wytycznych w zakresie wybranej koncepcji.
- 2.9. Wykonawca opracuje i przedstawi Zamawiającemu oraz Zespołowi Interdyscyplinarnemu całość projektu Landing page w terminie 7 dni od daty poinformowania go o wyborze koncepcji projektu. Przekazanie Pakietu Startowego nastąpi drogą elektroniczną poprzez umożliwienie Zamawiającemu i Zespołowi Interdyscyplinarnemu zapoznanie się z wyglądem oraz funkcjonalnością Landing page'a.
- 2.10. Zamawiający oraz Zespół Interdyscyplinarny będą uprawnieni do zgłoszenia uwag/zastrzeżeń/propozycji zmian do projektu Landing page w terminie 2 dni roboczych od daty jego przedstawienia.
- 2.11. Wykonawca dokona wymaganych poprawek/zmian w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania uwag/zastrzeżeń/propozycji zmian, o których mowa powyżej. Ich wykonanie podlegać będzie ponownej ocenie, zgodnie z pkt. 2.9-2.10 powyżej.
- 2.12. W przypadku braku (dalszych) uwag/zastrzeżeń/propozycji zmian, Zamawiający oraz Zespół Interdyscyplinarny dokonają ostatecznej akceptacji Landing page.
- 2.13. Po ostatecznej akceptacji oraz przeprowadzeniu przeszkolenia z obsługi Landing page Zamawiający dokona formalnego obioru Landing page w formie pisemnego protokołu pod rygorem nieważności.
- 2.14. Celem wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości wskazuję się, że w przypadku, gdy decyzję w danym zakresie mają podjąć wspólnie przedstawiciel Zamawiającego oraz Zespołu Interdyscyplinarnego (np. wybór wstępnej koncepcji, ostateczna akceptacja projektu Landing page) decydujące zdanie ma przedstawiciel Zamawiającego.

3. POSTANOWIENIA DODATKOWE

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY Z FUNDUSZY NCBiR, PROGRAM OPERACYJNY „POLSKA CYFROWA 2014-2020, DZIAŁANIE 3.3.” E-PIONIER



- 3.1. Zamawiający będzie zlecać opracowanie Landing page'ów w okresie realizacji Projektu, tj. od dnia podpisania umowy r. do 30 grudnia 2019 r.
- 3.2. Zamawiający może wymagać od Wykonawcy pracy jednocześnie nad maksymalnie 3 Landing page, z wyjątkiem sytuacji gdy:
 - 1) Wykonawca zgłosi Zamawiającemu możliwość jednoczesnej realizacji większej ilości Landing page w danym okresie czasu – w takim przypadku Wykonawcę wiąże wskazana przez niego liczba;
 - 2) Zakończenie pracy nad danym Landing page jest opóźnione w wyniku okoliczności za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca. W takim przypadku, prace nad „opóźnionym” Landing page nie są uwzględniane przy obliczeniu w/w limitu.
- 3.3. W ramach realizacji Zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest zapewnić zasoby kadrowe oraz techniczne umożliwiające jednoczesną pracę nad wieloma Landing page (zgodnie z pkt. 3.2 powyżej) bez jakiegokolwiek uszczerbku dla jakości produktu. Konieczność jednoczesnej pracy nad wieloma Landing page nie może być podstawą do usprawiedliwienia nienależytego wykonania zamówienia przez Wykonawcę.
- 3.4. Dodatkowe warunki realizacji Zamówienia określa Wzór Umowy.